

HỢP TÁC GIỮA LOGISTICS & TMĐT ĐỂ HỖ TRỢ XUẤT KHẨU



Liên minh Hỗ trợ Xuất khẩu Việt Nam

al trade starts here,™

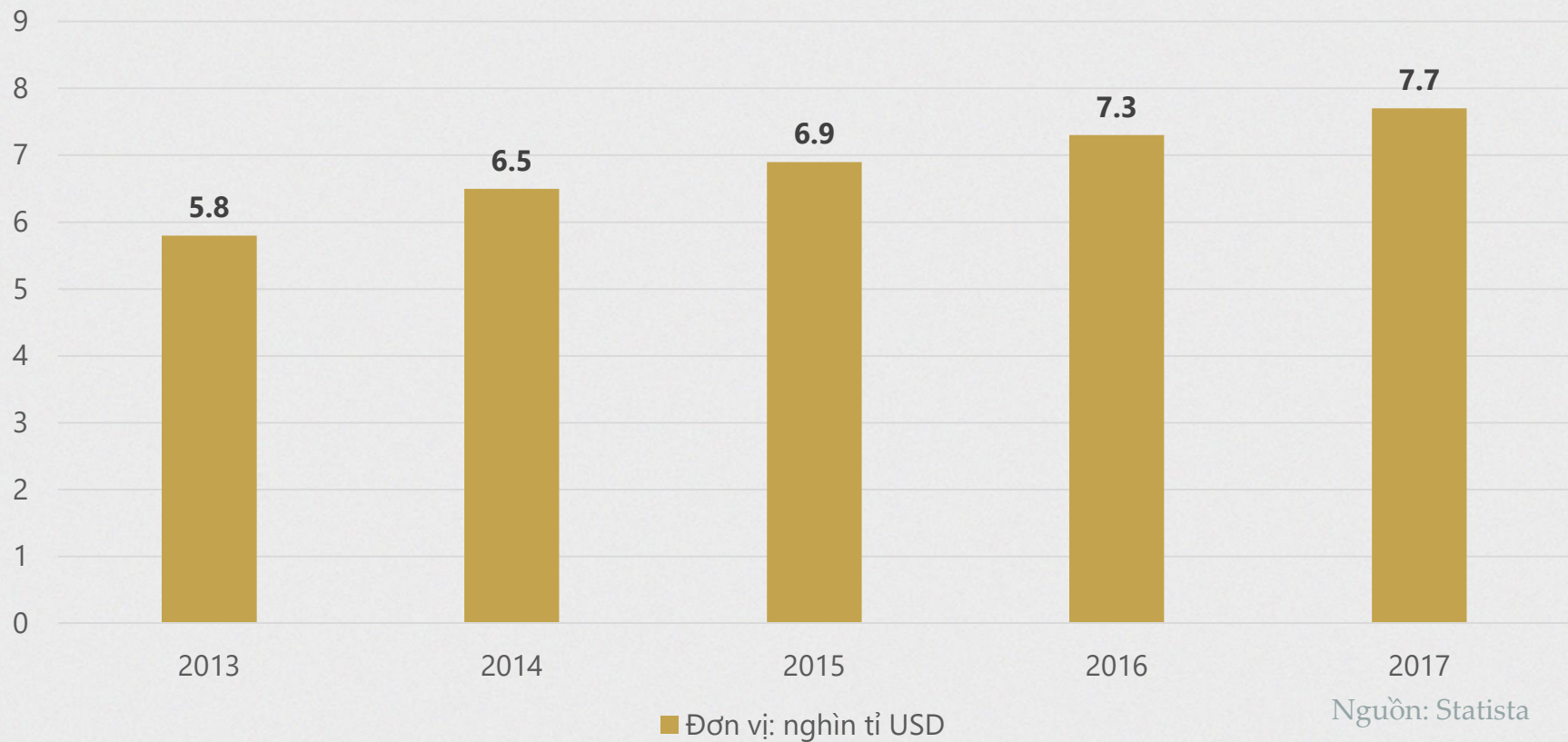


Đơn vị b



XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN TMĐT

Tổng kim ngạch TMĐT B2B toàn cầu 2013-2017



TMĐT đang là một xu thế chủ đạo của nền thương mại toàn cầu.

Năm 2017, **tốc độ tăng trưởng của thương mại điện tử VN đạt trên 25%** và tốc độ này có thể được duy trì trong ba năm tiếp theo 2018-2020. (Theo VECOM)

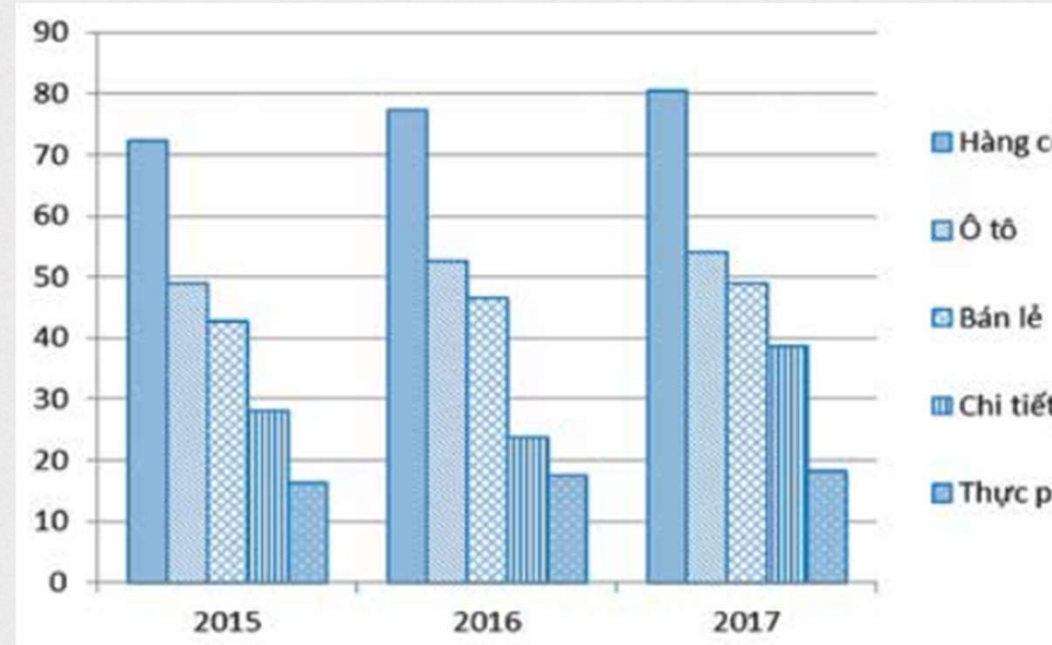
XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN LOGISTICS

Doanh thu logistics 3PL theo một số ngành

ăm 2017, thị trường logistics toàn cầu đạt **9 nghìn tỷ USD**, doanh thu đạt mức **trưởng hàng năm là 2,29%**.

ị trường logistics toàn cầu dự báo tăng **trung bình 6,54%/năm** trong giai đoạn **2017-2020**, và đạt **15,5 nghìn tỷ USD** vào **2024**, gần gấp đôi so với mức **8,2 nghìn tỷ** vào năm 2016.

ong mại điện tử đang và sẽ là nhân tố dẫn dắt chính sự phát triển của logistics toàn cầu **gian tới**. Mặc dù hiện chỉ chiếm trên 5% doanh thu toàn thị trường nhưng với tốc độ **ng** luôn cao hơn mức trung bình của toàn ngành logistics toàn cầu, dự kiến đến năm **ong mại điện tử** sẽ chiếm khoảng 7,2-7,5% tổng doanh thu logistics thế giới. (Theo Bộ **ng**)



MỐI QUAN HỆ GIỮA LOGISTICS & TMĐT

Trong TMĐT, Logistics là nền tảng cơ sở để phát triển TMĐT và là một trong những yếu tố chủ đạo quyết định lợi nhuận của DN.

Theo tính toán, khoảng 40% tổng chi phí bán hàng trên mạng tập trung vào sau: chi phí vận chuyển, chi phí kho bãi và chi phí nhân viên chăm sóc khách hàng nhả vào biểu tượng mua.

Đến năm 2017, các nhà bán lẻ TMĐT của Ấn Độ chỉ từ 5 đến 15% doanh thu dành cho logistics, trong khi ở Mỹ là 11,7% (2015).

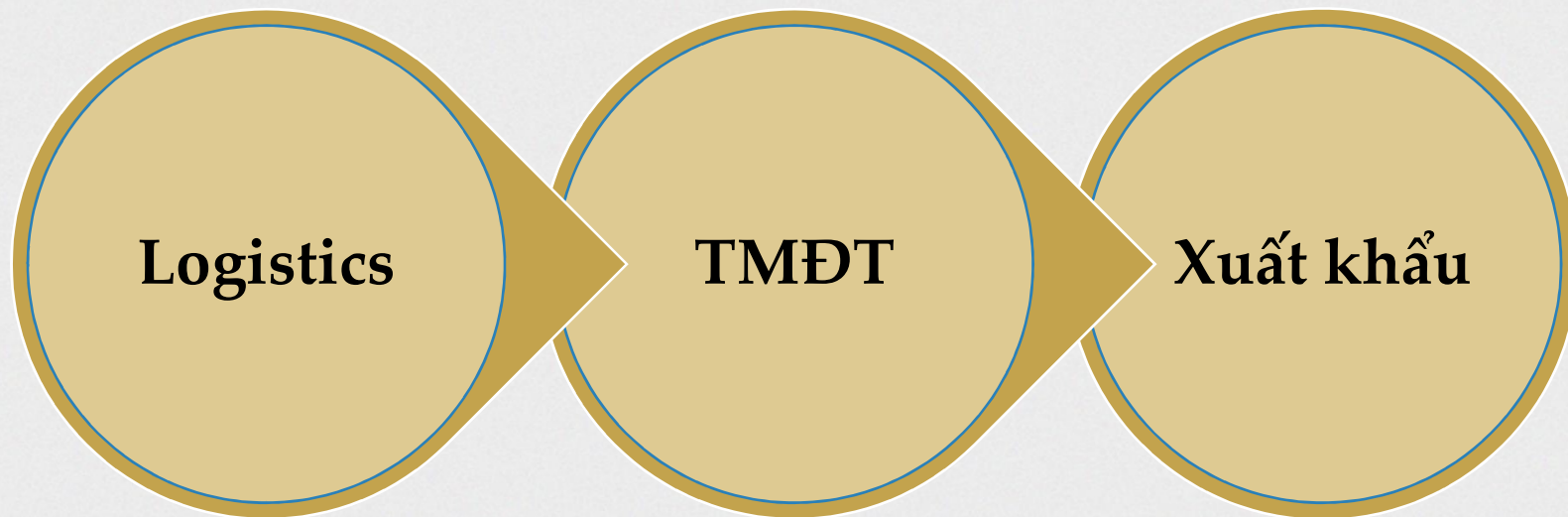
Theo báo cáo của VLA năm 2017 chi phí logistics tại Việt Nam ước tính khoảng 10% doanh thu, trong khi theo báo cáo của Armstrong chi phí này ở Thái Lan (15%) và Singapore (18.5%).

MỐI QUAN HỆ GIỮA LOGISTICS & TMĐT

lượng đơn hàng vận chuyển trong khối thương mại điện tử đã tăng từ **10%** năm 2013 lên hơn **20%** năm 2016 trong tổng số các đơn hàng quốc tế (*Theo DHL*). 21% đơn hàng giao nhận hàng của UPS trên thị trường quốc tế là B2C.

Theo ước tính trung bình, hoạt động thương mại điện tử chiếm khoảng **11.85%** doanh thu của các công ty cung cấp dịch vụ logistics 3PL. Các CEO của các công ty 3PL hiện nay dự đoán rằng trong những năm tới con số này sẽ tăng lên hơn **20%**.

QUAN HỆ GIỮA LOGISTICS & TMĐT VỚI XUẤT KHẨU



Logistics là một trong những nền tảng cơ sở không thể thiếu để phát triển TMĐT và Xuất khẩu.

TMĐT hiện nay đang là yếu tố mang tính cách mạng để đột phá xuất khẩu.

>> Với xu hướng phát triển của logistics và TMĐT, ngành xuất khẩu chắc chắn sẽ có những bước tiến vượt bậc trong giai đoạn tới.

CH CỬA SỰ HỢP TÁC GIỮA LOGISTICS & TMĐT VỚI XUẤT K



ối qui
n xuất
xuyên
uốt



Tiết kiệm
chi phí



Tiết kiệm
thời gian



Chuyên
ng nghiệp &
hiệu quả



Nâng
năng l
cạnh tr

CASE STUDY: ALIBABA GROUP

Alibaba.com là nền tảng giao thương online **LỚN NHẤT** thế giới dành cho doanh nghiệp vừa và nhỏ trên toàn cầu.



240+ QUỐC GIA



15 NGÔN NGỮ



2 TRIỆU GIAN HÀNG



40+ NGÀNH HÀNG



160 TRIỆU NGƯỜI MUA



No. 1 B2B WEBSITE

CASE STUDY: ALIBABA GROUP

Cainiao là công ty logistics của Alibaba group được thành lập năm 2013 với mục tiêu giao hàng tới bất cứ đâu ở Trung Quốc trong 24h và tới bất kì nơi nào trên toàn cầu trong 72h.

Hệ thống logistics của Cainiao phủ rộng đến **224 quốc gia** với hơn 2 triệu nhân viên, 230.000 phương tiện vận tải.

Khoảng **70% bưu kiện** ở Trung Quốc được vận chuyển bởi Cainiao, tương đương với **42 triệu** lượt giao hàng thành công trong 1 ngày.

Mỗi ngày, Cainiao tiếp nhận hơn **800 triệu** đơn giao hàng trên toàn thế giới.

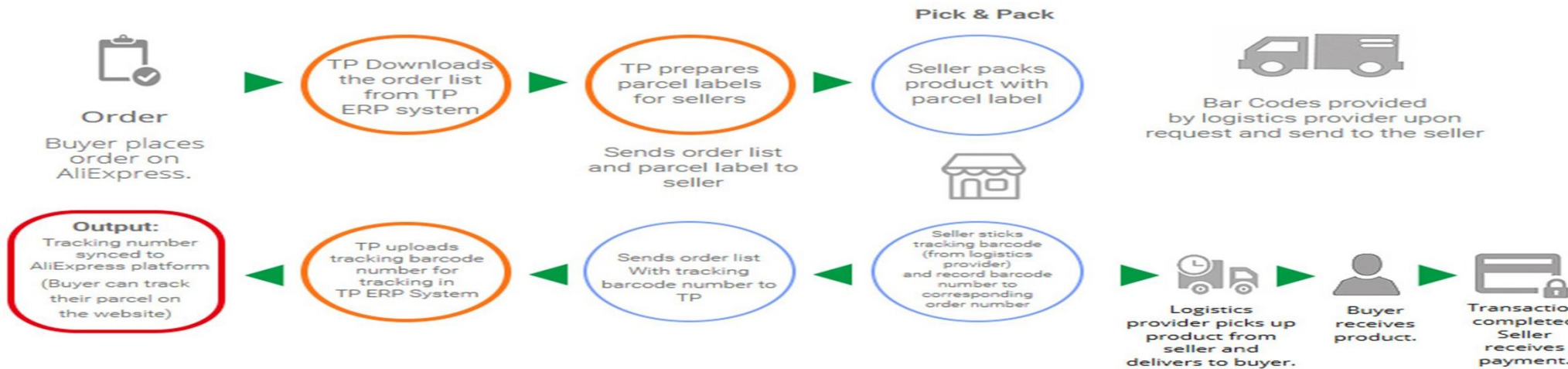
CASE STUDY: ALIBABA GROUP

HỆ THỐNG LOGISTICS CỦA CAINIAO CHO DN XK



CASE STUDY: ALIBABA GROUP

Logistics Flow of an AliExpress Order



Sample Parcel Label

If Undelivered, return to: <Sender's Name> <Address Line 1> <Address Line 2> <Singapore> <Post Code>		P.P : <XXXXXX> Singapore AIRMAIL		CUSTOMS DECLARATION Designated operator Singapore Post		May be opened officially CN 22 Important! See instructions on the back	
TO: <Recipient's Name> <Address Line 1> <Address Line 2> <City/State> <Post Code> <Country>		Ctry Code <XX>		Gift <input type="checkbox"/> Documents <input checked="" type="checkbox"/> Other <input type="checkbox"/> Commercial sample		Tick one or more boxes	
Quantity and detailed description of contents (1) <Description>				Weight (in kg) (2) <X.XX>		Value (3) <\$XX>	
For commercial items only If known, HS tariff number (4) and country of origin of goods (5)				Total weight (in kg) (6) <X.XX>		Total value (7) <\$XX>	
I, the undersigned, whose name and address are given on the item, certify that the particulars given in this declaration are correct and that this item does not contain any dangerous article or articles prohibited by legislation or by postal or customs regulations Date and sender's signature (8) <XX>							

Unique registered sticker barcode to be manually applied to individual packages by the sellers

To facilitate returned parcels

CASE STUDY: VESA

1

LIÊN MINH HỖ TRỢ XUẤT KHẨU VIỆT NAM – VIETNAM EXPORT SUPPORT ALLIANCE, VIẾT TẮT LÀ VESA

2

THÀNH LẬP NGÀY 16/05/2017 TẠI HÀ NỘI BỞI 5 THÀNH VIÊN SÁNG LẬP: ALIBABA, OSB, T&M, PTI VÀ VPBANK

3

ĐƯỢC BẢO TRỢ BỞI HIỆP HỘI TMĐT VN (VECOM) VÀ HỖ TRỢ BỞI NHIỀU TỔ CHỨC, HIỆP HỘI HÀNG ĐẦU CỦA VIỆT NAM VÀ QUỐC TẾ

4

TÍNH ĐẾN THÁNG 11/2017, VESA CÓ 8 THÀNH VIÊN BAO GỒM: ALIBABA, OSB, T&M, VPBANK, PTI, BROSS, VIETNAMCREDIT, VINALINK

SỨ MỆNH

1

TẠO RA MỘT **CHUỖI DỊCH VỤ XUYỀN SUỐT**, **HỖ TRỢ TỐI ĐA** CHO DN XK TỪ KHÂU TÌM KIẾM KHÁCH HÀNG CHO ĐẾN KHI **GIAO DỊCH THÀNH CÔNG** VỚI NHÀ NHẬP KHẨU.

2

TẬP HỢP CÁC NHÀ CUNG CẤP **DỊCH VỤ UY TÍN HÀNG ĐẦU** TRONG LĨNH VỰC **HỖ TRỢ XUẤT NHẬP KHẨU**

3

TƯ VẤN CHO DN XK TRONG VIỆC **LỰA CHỌN CÁC DỊCH VỤ HỖ TRỢ XK** MỘT CÁCH **TỐI ƯU**

4

KẾT NỐI TIẾNG NÓI TỪ DOANH NGHIỆP XK ĐẾN CÁC **CƠ QUAN, TỔ CHỨC HỖ TRỢ XK**

VESA HỖ TRỢ XUẤT KHẨU NHƯ THỂ NÀO

CHUỖI QUY TRÌNH XUẤT KHẨU 9 BƯỚC

Tìm kiếm
Người mua

Đào tạo bổ sung
Kỹ năng

Xác thực
Bạn hàng

Chuẩn bị
Hàng hóa

Bảo hiểm
Hàng hóa

Thủ tục
Hải quan

Vận chuyển

Thủ tục
Thanh toán

Giải quyết
Khiếu nại



CHUỖI QUY TRÌNH SẢN XUẤT 9 BƯỚC

Thiết kế
Sản phẩm

Tư vấn Bản quyền
& Sở hữu trí tuệ

Tư vấn
Thương hiệu

Chuẩn bị
Công nghệ

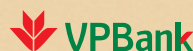
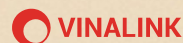
Vay vốn
Sản xuất

Nhập khẩu
Nguyên liệu

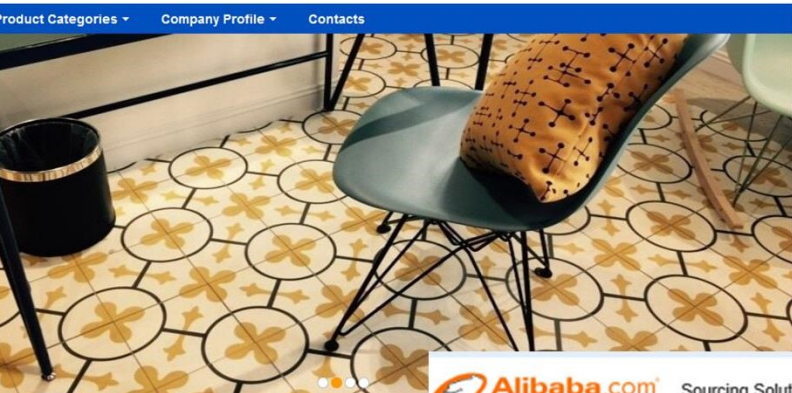
Bảo hiểm
Sản xuất

Sản xuất

Đóng gói



SECOIN BUILDING MATERIAL CORPORATION



ies >

cement tiles



INT TILE-
intile.com/



SECOIN HANDMADE TILE-
http://www.seointile.com/



SECOIN CEMENT TILE-
http://www.seointile.com/

1YRS HOP TIEN VINH CONSTRUCTION... Favorite Supplier

HOP TIEN VINH CONSTRUCTION AND TRADING
JOINT STOCK COMPANY

1YR Gold Supplier



Home Product Categories Company Profile Contacts

Home > Company Profile

Company Overview

Company Introduction

Company Capability

Trade Capacity

Production Capacity

R&D Capacity

Business Performance

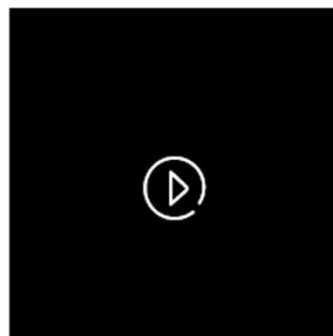
Buyer Interactions

Ratings & Reviews

HOP TIEN VINH CONSTRUCTION AND TRADI...

Leave Messages

Contact Supplier



Business Type: Manufacturer, Trading Company
Location: Nghe An, Vietnam
Main Products: limestone, White marble block, White silica sand, limestone calcium
Total Employees: 11 - 50 People
Total Annual Revenue: US\$5 Million - US\$10 Million
Year Established: 2008
Top 3 Markets: Domestic Market 10.00%, Northern Europe 10.00%, Central America 10.00%

Hop Tien Vinh T&C JSC is a reputable mining and trading company in the industry. We own one of t... More

5YRS TAN HA EXPORT - IMPORT TRA... Favorite Supplier



+84-4-62754060 | +84-906060678
tanhaexport@gmail.com | tanhaexport

www.tanhaexport.com
1136 Lang, Lang

Home Product Categories Company Profile Contacts

Home > Company Profile

Company Overview

Company Introduction

Company Capability

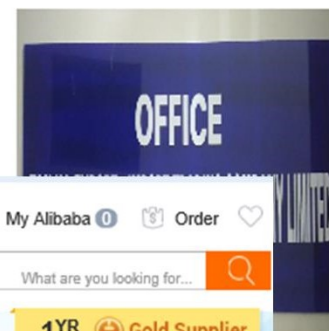
Trade Capacity

Production Capacity

R&D Capacity

TAN HA EXPORT - IMPORT TRADING COMP...

Leave Message



Business Type: Manufacturer, Trading Company
Location: Ha Noi, Vietnam
Main Products: CORE VENEER, PLYWOOD, SA...
Total Employees: 51 - 100 People
Total Annual Revenue: Below US\$1 Million
Year Established: 2012
About us Tan Ha Export- Import Trading Company Limited v...
August 23th 2010 in H...

LIÊN KẾT HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

LIÊN MINH HỖ TRỢ XUẤT KHẨU VIỆT NAM

